



SECRETARÍA DE  
**DESARROLLO  
ECONÓMICO**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE ABASTO, COMERCIO  
Y DISTRIBUCIÓN

**COMPARATIVO DEL ÍNDICE DE PRECIOS  
POR FAMILIA DE LA CANASTA BÁSICA.**

**FEBRERO 2015**

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	DIFERENCIA	
			PESOS	PORCENTAJE
CEREALES	92.48	70.90	<b>-21.59</b>	<b>-23.34%</b>
GRANOS Y SEMILLAS	62.14	66.25	<b>4.11</b>	<b>6.61%</b>
HORTOFRUTÍCOLAS	291.76	273.48	<b>-18.29</b>	<b>-6.27%</b>
CÁRNICOS	428.85	439.53	<b>10.68</b>	<b>2.49%</b>
ABARROTÉS	542.03	520.89	<b>-21.14</b>	<b>-3.90%</b>
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA LIMPIEZA	326.50	355.18	<b>28.68</b>	<b>8.78%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,743.76</b>	<b>1,726.21</b>		

**DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, QUE CORRESPONDEN AL MES DE FEBRERO DE 2015, SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:**

Durante el mes de Febrero de 2015, los productos que forman parte de la Canasta Básica que se encuentran distribuidos en la familia de: **Cereales, Hortofrutícolas y Abarrotés** muestran una tendencia a la baja del 14%, en promedio.

Asímismo, durante el mes de Febrero de 2015, los productos que forman parte de la Canasta Básica que se ubican en la familia de: **Granos y Semillas, Cárnicos y Artículos para el Hogar y la Limpieza**, muestran una tendencia a la alza del 6%, en promedio.



FEBRERO 2015

**GRÁFICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS POR FAMILIA DE LA CANASTA BÁSICA.**

